

## REGULAMIN OGÓLNY

### ŚWIADCZENIA USŁUG PRZEZ RESULT MEDIA SP. Z O.O. W WARSZAWIE

#### I. Definicje

Na potrzeby niniejszego Regulaminu (dalej **Regulamin**) przyjmuje się następujące definicje:

- 1.1. Agencja - Result Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (02-955) przy ulicy Łowczej 17A, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000336069, REGON 141986598, NIP 9512295730, kapitał zakładowy 5.000,00 złotych
- 1.2. Dane - dane osobowe powierzone Agencji przez Klienta
- 1.3. Dzieła – wszelkie materiały stanowiące przedmiot praw autorskich, bez względu na formę ich utrwalenia, przekazane Agencji przez Klienta
- 1.4. Fanpage – dedykowany profil w ramach portalu społecznościowego zarządzany przez Agencję w celu promocji Klienta
- 1.5. Identyfikacja – zespół projektów graficznych i form ich utrwalenia na wskazanych przez Klienta nośnikach
- 1.6. Kampania Reklamowa – zarządzany przez Agencję ogół komunikatów reklamowych Klienta emitowanych przez Podwykonawców w ramach poszczególnych Usług
- 1.7. Klient – każdy podmiot (osoba prawna lub fizyczna, a także jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność do czynności prawnych), zlecająca Agencji wykonanie jakichkolwiek Usług
- 1.8. Landing Page lub LP – jednowitrynowa strona internetowa nakierowana na pozyskanie danych kontaktowych lub przekierowanie Odbiorcy na inną witrynę Klienta
- 1.9. Odbiorca – adresat działań reklamowych prowadzonych przez Agencję na rzecz Klienta w ramach świadczonych Usług
- 1.10. Podwykonawca - podmiot działający na rzecz Agencji w toku świadczenia przez Agencję Usług na rzecz Klienta
- 1.11. Regulamin – niniejszy regulamin ogólny świadczenia usług przez Result Media sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie
- 1.12. RODO - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych)
- 1.13. Serwis – strona internetowa inna niż LP lub Sklep
- 1.14. Sklep – strona internetowa dedykowana do dokonywania przez Odbiorcę zakupu towarów lub usług od Klienta
- 1.15. Strona – Klient lub Agencja
- 1.16. Strony – łącznie Klient oraz Agencja

- 1.17. Umowa – wszelkie wiążące ustalenia pomiędzy Stronami dotyczące usług świadczonych przez Agencję bez względu na formę ich utrwalenia
- 1.18. Usługa – zespół prac i działań podejmowanych przez Agencję na rzecz Klienta, możliwy do funkcjonalnego wyodrębnienia w obrębie Usług, i realizowany w wykonaniu jednej lub kilku Umów
- 1.19. Usługi – ogół prac i działań podejmowanych przez Agencję na rzecz Klienta
- 1.20. Zlecenie – propozycja zawarcia Umowy przedłożona przez Klienta, określająca co najmniej minimalne parametry Usługi, wskazane w Regulaminie.

## **II. Postanowienia ogólne**

- 2.1. Regulamin określa ogólne warunki i zasady świadczenia przez Agencję usług na rzecz podmiotów trzecich.
- 2.2. Postanowienia Regulaminu znajdują zastosowanie we wszelkich relacjach pomiędzy Klientem a Agencją w zakresie, w jakim Strony nie uzgodniły wprost odmiennych zasad współpracy w treści zawartej Umowy.
- 2.3. Agencja w zakresie swojego przedsiębiorstwa prowadzi działalność w zakresie kompleksowej obsługi kampanii reklamowych online, w tym w szczególności:
  - 2.3.1. Kampanii reklamowych w sieci Internet z wykorzystaniem systemu Google AdWords
  - 2.3.2. Kampanii reklamowych w sieci Internet z wykorzystaniem systemu Facebook Ads;
  - 2.3.3. Kampanii reklamowych z wykorzystaniem innych niż ww. systemów emisji reklam online.
- 2.4. Agencja w zakresie swojego przedsiębiorstwa prowadzi także działalność w zakresie wsparcia kampanii reklamowych online, w tym w szczególności polegającą na:
  - 2.4.1. Przygotowaniu i obsłudze witryn internetowych, w tym stron typu Landing Page;
  - 2.4.2. Przygotowaniu kompleksowej oprawy graficznej Kampanii Reklamowych;
  - 2.4.3. Przygotowaniu i obsłudze sklepów internetowych;
  - 2.4.4. Przygotowaniu reklam wideo;
  - 2.4.5. Przygotowaniu audytów kampanii reklamowych;
  - 2.4.6. Przygotowaniu analityki internetowej;
  - 2.4.7. Sprzedaży powierzchni reklamowej innej niż reklama internetowa;
  - 2.4.8. Zarządzanie stronami internetowymi;
  - 2.4.9. Prowadzenie komunikacji w mediach społecznościowych;
  - 2.4.10. Prowadzenie działań Public Relations;
  - 2.4.11. Prowadzeniu działań polegających na pozycjonowaniu stron w wyszukiwarce google.
- 2.5. Agencja jest płatnikiem podatku VAT upoważnionym do wystawiania i otrzymywania faktur VAT.
- 2.6. Agencja nie świadczy usług na rzecz konsumentów (osób fizycznych nie prowadzących działalności gospodarczej).

- 2.7. Wszelkie Usługi świadczone przez Agencję są rozdzielne, a brak wykonania jakiegokolwiek Usługi (jednej bądź wielu) nie pozbawia Agencji prawa do wynagrodzenia za wykonane Usługi.

### **III. Sposób zawarcia Umowy**

- 3.1. Treść Umowy może być ustalona między Stronami w dowolnej formie utrwalającej oświadczenia stron w sposób możliwy do przedstawienia graficznego, w tym w szczególności w formie korespondencji mailowej lub sms. Wszelkie ustalenia telefoniczne i bezpośrednie stanowią część Umowy jedynie w zakresie, w jakim potwierdzone zostały w określony wyżej sposób.
- 3.2. Za Zlecenie przeprowadzenia Kampanii Reklamowej Strony uznawać będą pochodzącą od Klienta korespondencję określającą co najmniej:
- 3.2.1. czas trwania Kampanii Reklamowej;
  - 3.2.2. budżet łączny netto Kampanii Reklamowej do dyspozycji Agencji;
  - 3.2.3. wskazanie zakresu Kampanii Reklamowej.
- 3.3. Klient może określić w Zleceniu również inne niż ww. parametry Kampanii Reklamowej, jak w szczególności:
- 3.3.1. Geolokalizacja Kampanii Reklamowej;
  - 3.3.2. Istotne informacje dotyczące sposobu komunikacji Klienta;
  - 3.3.3. Definicje konwersji i mikrokonwersji na stronie internetowej Klienta;
  - 3.3.4. Adres strony internetowej, wobec której będą prowadzone działania reklamowe;
  - 3.3.5. Dostępne materiały reklamowe, wykorzystywane we wcześniejszych działaniach Klienta;
  - 3.3.6. Informacje dotyczące prowadzonych innych działań reklamowych Klienta z wyłączeniem działań Agencji;
  - 3.3.7. Jednoznaczne wskazanie tych parametrów kampanii, w które Agencja nie będzie uprawniona do dokonywania ingerencji w ramach świadczonej usługi optymalizacji kampanii.
- 3.4. Za Zlecenie wykonania Landing Page Strony uznawać będą pochodzącą od Klienta korespondencję określającą co najmniej:
- 3.4.1. Budżet na wykonania Landing Page;
  - 3.4.2. Budżet na miesięczne utrzymanie Landing Page;
  - 3.4.3. Termin wykonania Landing Page;
  - 3.4.4. Miejsce posadowienia Landing Page (serwer klienta, Agencji lub wskazanego podmiotu trzeciego).
- 3.5. Klient może określić w Zleceniu również inne niż ww. parametry Landing Page, jak w szczególności:
- 3.5.1. Zakres pozyskiwanych od Odbiorcy Danych Osobowych i cel ich pozyskiwania;
  - 3.5.2. Niezbędne treści, elementy graficzne oraz dane teleadresowe.
- 3.6. Za Zlecenie wykonania Serwisu Strony uznawać będą pochodzącą od Klienta korespondencję określającą co najmniej:

- 3.6.1. Budżet na wykonania Serwisu;
- 3.6.2. Budżet na miesięczne utrzymanie Serwisu;
- 3.6.3. Miejsce posadowienia Serwisu (serwer klienta, Agencji lub wskazanego podmiotu trzeciego);
- 3.6.4. Niezbędne treści, elementy graficzne oraz dane teleadresowe.
- 3.7. Klient może określić w Zleceniu również inne niż ww. parametry Serwisu, jak w szczególności wskazanie pożądanych przez Klienta funkcjonalności Serwisu.
- 3.8. Za Zlecenie wykonania Sklepu Strony uznawać będą pochodzącą od Klienta korespondencję określającą co najmniej:
  - 3.8.1. Budżet na wykonanie Sklepu;
  - 3.8.2. Budżet na miesięczne utrzymanie Sklepu;
  - 3.8.3. Niezbędne treści, elementy graficzne oraz dane teleadresowe.
- 3.9. Klient może określić w Zleceniu również inne niż ww. parametry Sklepu, jak w szczególności wskazanie pożądanych przez Klienta funkcjonalności Sklepu.
- 3.10. Za Zlecenie prowadzenia Fanpage Strony uznawać będą pochodzącą od Klienta korespondencję określającą co najmniej:
  - 3.10.1. Budżet miesięczny na prowadzenie Fanpage;
  - 3.10.2. Wskazanie systemu prowadzenia Fanpage (Facebook/inne) i adresu www.
- 3.11. Klient może określić w Zleceniu również inne niż ww. parametry Fanpage, jak w szczególności:
  - 3.11.1. Harmonogram postów;
  - 3.11.2. Grupę docelową.
- 3.12. Za Zlecenie przygotowania Identyfikacji Strony uznawać będą pochodzącą od Klienta korespondencję określającą co najmniej budżet na wykonanie Identyfikacji oraz zakres prac do wykonania spośród niżej wymienionych:
  - 3.12.1. Brandbook;
  - 3.12.2. Projekt logo;
  - 3.12.3. Projekt wizytówki;
  - 3.12.4. Szablon prezentacji;
  - 3.12.5. Papier firmowy.
- 3.13. Klient może określić w Zleceniu również inne niż ww. parametry Identyfikacji, jak w szczególności:
  - 3.13.1. Wskazanie dominującej kolorystyki Identyfikacji;
  - 3.13.2. Określenie motywów lub akcentów pożądanych w Identyfikacji;
  - 3.13.3. Wskazanie innych nośników niż wskazane w p. 3.12. powyżej.
- 3.14. Agencja potwierdzi przyjęcie Zlecenia do realizacji albo odmówi przyjęcia Zlecenia w terminie 48 godzin od jego przedłożenia przez Zleceniodawcę.
- 3.15. Agencja może uzależnić przyjęcie Zlecenia od dokonania w nim przez Zleceniodawcę określonych modyfikacji; w takim wypadku Zlecenie uznaje się za przyjęte do realizacji z chwilą akceptacji proponowanego zakresu modyfikacji przez Zleceniodawcę.

- 3.16. W przypadku dalszej korespondencji, Zlecenie uznaje się za przyjęte do realizacji, a Umowę za zawartą, z chwilą akceptacji ostatniej propozycji modyfikacji pochodzącej od danej Strony przez drugą Stronę.
- 3.17. Brak odpowiedzi Agencji na proponowaną treść lub zmianę w treści Zlecenia nie może być w żadnym razie uznany za odpowiedź twierdzącą („milczący akcept”).
- 3.18. Zlecenie uzgodnione w powyższym trybie wiąże Strony i nie może być zmienione lub odwołane w drodze jednostronnej decyzji którejkolwiek ze Stron, o ile Regulamin lub Umowa wprost nie stanowią inaczej.

#### **IV. Zlecenia o charakterze ciągłym**

- 4.1. Regulacje niniejszego punktu dotyczą Zleceń lub ich części, których przedmiotem jest świadczenie przez Agencję na rzecz Klienta usługi o charakterze ciągłym, tj. w szczególności:
  - 4.1.1. Prowadzenie Fanpage;
  - 4.1.2. Zarządzanie Kampanią Reklamową;
  - 4.1.3. Administrowanie Serwisem, Stroną lub Sklepem.
- 4.2. Agencja będzie raportować stan wykonywanych aktualnie Zleceń na koniec każdego miesiąca. Raport miesięczny określać będzie przebieg i istotne parametry wykonywanego Zlecenia.
- 4.3. Jeżeli Strony nie uzgodniły inaczej, Klient zapłaci Agencji wynagrodzenie za świadczone usługi o charakterze ciągłym w wysokości określonej dla danego typu usługi w [cenniku](#). O ile nie wskazano inaczej, kwoty wskazane w [cenniku](#) dotyczą każdego rozpoczętego miesiąca świadczenia usługi, licząc od dnia rozpoczęcia jej świadczenia.
- 4.4. Płatność nastąpi na podstawie wystawionej przez Agencję faktury VAT, na wskazany w niej rachunek bankowy, w terminie 7 dni od wystawienia danej faktury.
- 4.5. Klient zobowiązany jest do niezwłocznego zgłoszenia Agencji w formie dokumentowej wszelkich zastrzeżeń do świadczonych Usług, nie później jednak niż w terminie 3 dni od doręczenia faktury VAT obejmującej dany okres świadczenia Usług, a w przypadku Usług opłacanych z góry - w terminie 3 dni od doręczenia faktury VAT obejmującej okres bezpośrednio następujący. Brak zgłoszenia zastrzeżeń w określonym terminie w określonej wyżej formie Strony uznają za potwierdzenie prawidłowego wykonania Usług przez Agencję.
- 4.6. Na żądanie Klienta Agencja będzie raportować stan wykonywanych aktualnie Zleceń, w zakresie danych wskazanych w zapytaniu Klienta, w terminie 3 dni od przesłania zapytania; w tym samym terminie Agencja poinformuje Klienta o ewentualnym braku możliwości sporządzenia dodatkowego raportu we wskazanym zakresie.
- 4.7. Niezależnie od sporządzanych raportów, Agencja niezwłocznie (tj. w najkrótszym możliwym terminie) poinformuje Klienta o każdej informacji, która doszła do jej wiadomości, która negatywnie wpływa lub mogłaby negatywnie wpłynąć na wykonanie Zleceń.

#### **V. Zlecenia o charakterze jednorazowym**

- 5.1. Regulacje niniejszego punktu 7. Regulaminu dotyczą Zleceń lub ich części, których przedmiotem jest wytworzenie przez Agencję i przekazanie Klientowi określonego dzieła, tj. w szczególności:
  - 5.1.1. Przygotowanie oprawy graficznej Kampanii Reklamowej;
  - 5.1.2. Przygotowanie Identyfikacji;
  - 5.1.3. Przygotowanie Serwisu, Landing Page lub Sklepu.
- 5.2. Jeżeli Strony nie uzgodniły inaczej, Klient zapłaci Agencji wynagrodzenie za wykonane dzieło w wysokości określonej dla danego typu dzieła w [cenniku](#).
- 5.3. Płatność nastąpi na podstawie wystawionej przez Agencję faktury VAT, na wskazany w niej rachunek bankowy, w terminie 7 dni od wystawienia danej faktury.
- 5.4. Klient zobowiązany jest do niezwłocznego zgłoszenia Agencji w formie dokumentowej wszelkich zastrzeżeń do przekazanego mu dzieła, nie później jednak niż w terminie 3 dni od doręczenia faktury VAT obejmującej dany zakres Usług. Brak zgłoszenia zastrzeżeń w określonym terminie i w określonej wyżej formie Strony uznają za potwierdzenie prawidłowego wykonania Usług przez Agencję.
- 5.5. Klient ma prawo odstąpienia od Umowy w każdym czasie; w każdym przypadku Agencja pozostaje uprawniona do wynagrodzenia w kwocie określonej w [cenniku](#) pomniejszonej o wartość nakładu prac zaoszczędzonego przez Agencję wskutek odstąpienia.
- 5.6. Własność dzieła przechodzi na Klienta z chwilą zapłaty na rzecz Agencji ostatniej części Wynagrodzenia wynikającej z Umowy lub Regulaminu.

## **VI. Prowadzenie Kampanii Reklamowej**

- 6.1. Zakres usług wykonywanych przez Agencję w odniesieniu do każdego Zlecenia może obejmować w szczególności:
  - 6.1.1. planowanie kampanii internetowej;
  - 6.1.2. ustalanie strategii działań internetowych;
  - 6.1.3. prace związane z obsługą kampanii reklamowej w Internecie;
  - 6.1.4. obsługę, nadzór i raportowanie przebiegu kampanii;
  - 6.1.5. dokonywanie niezbędnych optymalizacji kampanii;
  - 6.1.6. dokonywaniem zmian w treściach reklam zgodnie z aktualną ofertą Zleceniodawcy;
  - 6.1.7. przeprowadzenie monitoringu kampanii poprzez zliczanie statystyk
  - 6.1.8. przygotowanie raportu końcowego z przeprowadzonej kampanii;
  - 6.1.9. przygotowanie kreacji reklamowych.
- 6.2. Zleceniodawca może wyłączyć poszczególne usługi określone w p. 6.1. powyżej z zakresu danego Zlecenia.
- 6.3. Agencja nie ponosi odpowiedzialności za dane udostępniane przez systemy statystyk zewnętrznych systemów reklamowych i analitycznych.
- 6.4. W celu zapewnienia optymalnego wykorzystania powierzonego przez Klienta budżetu na wykonanie Usługi, Agencja jest uprawniona i zobowiązana do dynamicznej adaptacji zakresu, formy, intensywności i innych parametrów realizowanej Kampanii Reklamowej do aktualnej

sytuacji rynkowej. W szczególności, Agencja nie jest związana przedstawioną ofertą, mediaplanem, parametrami mediamixu czy innymi parametrami Kampanii Reklamowej, o ile nie zostało to wprost wskazane w treści Zlecenia uzgodnionego w trybie p. III powyżej.

## **VII. Wykonanie Serwisu, Landing Page lub Sklepu**

- 7.1. Zakres usług wykonywanych przez Agencję w odniesieniu do każdego Zlecenia polegającego na wykonaniu Serwisu, Landing Page lub Sklepu może obejmować w szczególności:
  - 7.1.1. wykonanie w technologii RWD (Responsive Web Design), pozwalającej na dopasowywanie się treści prezentowanych na stronie internetowej do rozmiaru ekranu urządzeń przenośnych typu smartfon i tablet, na których jest ona wyświetlana
  - 7.1.2. wykorzystanie technologii HTML, CSS, JavaScript oraz PHP i MySQL przy użyciu WordPress
  - 7.1.3. dopasowanie Serwisu, Landing Page lub Sklepu tak, aby wyświetlał się w sposób prawidłowy w następujących przeglądarkach internetowych, przy zachowaniu ich standardowych ustawień: Chrome, FireFox, Safari
- 7.2. Zleceniodawca może wyłączyć poszczególne usługi określone w p. 7.1. powyżej z zakresu danego Zlecenia.
- 7.3. W terminie 5 (pięciu) dni roboczych od zawarcia Umowy dotyczącej wykonania Serwisu, Klient dostarczy Agencji materiały potrzebne do stworzenia Serwisu, w szczególności:
  - 7.3.1. Wszelkie niezbędne materiały graficzne, logotypy, zdjęcia itp.;
  - 7.3.2. Strukturę serwisu internetowego (w postaci „drzewka” lub wypunktowanej listy);
  - 7.3.3. Opis sposobu działania wybranych elementów serwisu internetowego;
  - 7.3.4. Zawartość strony w plikach tekstowych (np. doc, odt, txt, html).
- 7.4. Serwis wykonany zostanie w dwóch osobnych etapach. Do każdego z etapów Klientowi przysługują w ramach Wynagrodzenia dwie rundy poprawek w procedurze podstawowej. Runda poprawek oznacza przesłanie nieograniczonej liczby zmian ujętych w jednej wiadomości e-mail.
- 7.5. W etapie pierwszym Agencja wykona i przedstawi Klientowi projekt layoutu graficznego Serwisu
- 7.6. Zamawiający w terminie 3 (trzech) dni roboczych od dnia otrzymania projektu layoutu Serwisu może przedstawić swoje poprawki albo złożyć oświadczenie o jego akceptacji; brak złożenia uwag przez Klienta we wskazanym terminie jest równoznaczny z akceptacją.
- 7.7. Po otrzymaniu projektu layoutu Serwisu z naniesionymi poprawkami, Klient może ponownie przedstawić swoje uwagi na zasadach opisanych w p. 7.6. powyżej.
- 7.8. W etapie drugim Agencja wykonana kodowanie funkcjonalności Serwisu i przekaże Klientowi projekt Serwisu.
- 7.9. Zamawiający w terminie 3 (trzech) dni roboczych od dnia otrzymania projektu Serwisu może przedstawić swoje poprawki albo złożyć oświadczenie o jego akceptacji; brak złożenia uwag przez Klienta we wskazanym terminie jest równoznaczny z akceptacją.
- 7.10. Po otrzymaniu projektu Serwisu z naniesionymi poprawkami, Klient może ponownie przedstawić swoje uwagi na zasadach opisanych w p. 7.9. powyżej.

- 7.11. Po zakończeniu ostatniej rundy poprawek, Agencja prześle Serwis Klientowi do testów.
- 7.12. Uruchomienie Serwisu pod adresem docelowym nastąpi w terminie 7 dni od dnia zapłaty ostatniej części umówionego Wynagrodzenia.
- 7.13. W przypadku Serwisu posadowionego na serwerze nie należącym do Agencji, uruchomienie Serwisu nastąpi nie wcześniej niż w ciągu 7 dni od przekazania Agencji przez Klienta haseł dostępowych do serwera i domeny, na których Serwis ma zostać zainstalowany.
- 7.14. Regulacje p. 7.3 – 7.13 stosuje się odpowiednio do wykonania Sklepu.
- 7.15. Regulacje p. 7.3 – 7.13 (z wyłączeniem p. 7.3.2.-7.3.4.) stosuje się odpowiednio do wykonania Landing Page.

### **VIII. Poufność**

- 8.1. Treść Umowy nosi ściśle poufny charakter i z tego względu Strony zobowiązują się, zarówno obecnie, jak i w przyszłości, nie ujawniać jej treści osobom trzecim.
- 8.2. Strony zobowiązują się do zachowania w tajemnicy oraz do nie wykorzystywania w celach sprzecznych z treścią zawartej Umowy jakichkolwiek informacji pozyskanych od drugiej Strony.
- 8.3. Strony są zwolnione z obowiązku zachowania w poufności, o której mowa w punkcie 8.1. i 8.2. Regulaminu w przypadku, gdy obowiązek ujawnienia poufnych informacji wynika z przepisu prawa, decyzji właściwego Sądu lub organu lub informacje te zostały ujawnione przez osobę trzecią.
- 8.4. Strony są zwolnione z obowiązku zachowania w poufności, o której mowa w punkcie 8.1. i 8.2. Regulaminu w przypadku, gdy druga Strona zwolni Stronę ujawniającą od obowiązku zachowania poufności, z tym że zwolnienie dotyczy jedynie zakresu ujawnienia objętego zgodą.
- 8.5. Strony są zwolnione z obowiązku zachowania w poufności, o której mowa w punkcie 8.1. i 8.2. Regulaminu w przypadku gdy prawidłowe wykonanie obowiązków wynikających z Umowy wymaga ujawnienia informacji uzyskanych od drugiej Strony lub treści Umowy.
- 8.6. Obowiązek zachowania poufności nie dotyczy przepływu informacji pomiędzy spółkami zależnymi, dominującymi lub powiązаныmi w rozumieniu Kodeksu spółek handlowych w stosunku do Stron.
- 8.7. Zasady przekazywania danych pomiędzy Stronami niniejszej Umowy oraz pomiędzy Stronami a podmiotami trzecimi reguluje [Polityka prywatności](#).
- 8.8. Klient upoważnia Agencję do publikowania informacji wskazujących na zakres i charakter Usług wykonanych na rzecz Klienta z wykorzystaniem nazwy i logotypu Klienta, w szczególności na stronie internetowej Agencji.

### **IX. Prawa autorskie**

- 9.1. Mocą Umowy Klient udziela Agencji licencji na wykorzystanie wszelkich powierzonych jej Dzieł w zakresie wykorzystania ich do wykonania Umowy, tj. na następujących polach eksploatacji:
  - 9.1.1. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Dzieł – trwałe lub czasowe zwielokrotnianie



Dzieł w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, w szczególności umieszczanie Dzieł w zasobach komputera, wytwarzanie egzemplarzy (kopii) Dzieł dowolną techniką, na wszelkich znanych nośnikach, w tym nośnikach magnetycznych, optycznych i półprzewodnikowych, przechowywanie Dzieł;

- 9.1.2. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Dzieła utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
  - 9.1.3. w zakresie rozpowszechniania Dzieł w sposób inny niż określony powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, przekazywanie, a także publiczne udostępnianie Dzieł w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym bądź w czasie lub miejscu wybranym przez rozpowszechniającego, w tym również za pośrednictwem urządzeń przenośnych;
  - 9.1.4. w zakresie tworzenia i korzystania z opracowań – tworzenia opracowań Dzieł w tym tłumaczenia, przystosowywania, zmian układu lub jakichkolwiek innych zmian, rozporządzania i korzystania z opracowań Produktów na polach eksploatacji określonych powyżej.
- 9.2. Z chwilą przekazanie Dzieł Agencji Klient oświadcza, iż przysługują mu wszelkie autorskie prawa majątkowe do przekazanych Dzieł, a także iż posiada niczym nieograniczone prawo udzielenia licencji do nich w zakresie wskazanym w p. 9.1. powyżej.
- 9.3. W razie wystąpienia przez jakikolwiek podmiot trzeci z roszczeniem w stosunku do Agencji wynikającym z jakichkolwiek praw tego podmiotu do jakiegokolwiek materiału przekazanego przez Klienta w celu realizacji Umowy, Klient zwolni Agencję z wszelkiej odpowiedzialności z tego tytułu, w szczególności:
- 9.3.1. pokryje roszczenie podmiotu trzeciego, lub
  - 9.3.2. wstąpi do postępowania wytoczonego przez podmiot trzeci przeciwko Agencji w charakterze interwenienta ubocznego, lub
  - 9.3.3. pokryje wszelkie koszty poniesione przez Agencję w związku z zaspokojeniem lub obsługą tego roszczenia, w tym w szczególności pokryje koszty wszelkich nałożonych na Agencję kar lub innych opłat.
- 9.4. Klient upoważnia Agencję do oznaczenia wszelkich utworów powstałych w ramach świadczenia Usług adnotacjami lub logotypami wskazującymi na wytworzenie ich przez Agencję.

## **X. Postanowienia końcowe**

- 10.1. Spory powstałe na tle stosowania Umowy lub Regulaminu poddane zostają pod rozstrzygnięcie Sądu powszechnego właściwego miejscowo ze względu na siedzibę Agencji.
- 10.2. W sprawach nieuregulowanych w Umowie lub Regulaminie mają zastosowanie odpowiednie przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności – Kodeksu Cywilnego.

- 10.3. W przypadku, gdy w toku wykonywania niniejszej Umowy konieczne będzie przetwarzanie przez Agencję jakichkolwiek danych osobowych, będzie ono następować na zasadach określonych w [Polityce prywatności](#).
- 10.4. Odpowiedzialność Agencji z tytułu wykonania Zlecenia ograniczona jest do kwoty wynagrodzenia za to Zlecenie. Agencja nie ponosi odpowiedzialności za szkody wyrządzone nieumyślnie oraz za szkody w zakresie utraconych korzyści.
- 10.5. Agencja nie jest odpowiedzialna w stosunku do Klienta za opóźnienia lub niewykonanie swoich obowiązków wynikających z Umowy w przypadku, gdy opóźnienie lub niewykonanie jest rezultatem Siły Wyższej.